



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ КОЛЛЕДЖ «СТРОИТЕЛЬ»
(ГБПОУ «КБКС»)**

**Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических
и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством
образования по специальности**

**23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта
за 2022-2023 учебный год**

Анкетирование проводилось для работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ в ГБПОУ «КБКС» для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников, является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в колледже.

Основными целями исследований по оценке удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников колледжа являются:

1. Выявление основных факторов, способствующих сотрудничеству работодателей с ГБПОУ «КБКС» относительно трудоустройства выпускников.
2. Определение степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников колледжа.
3. Определение уровня удовлетворенности работодателей полнотой сформированных компетенций выпускников и их личностных качеств.
4. Определение степени готовности работодателей к дальнейшему трудоустройству выпускников и выявление перспективных, с точки зрения работодателей, форм сотрудничества с колледжем.
5. Выявление неиспользованных резервов для повышения качества процесса подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности, основываясь на рекомендациях работодателей.

Всего в анкетировании приняли участие 12 работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательной программы 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, которые оценивали общую удовлетворительность качеством подготовки выпускников по 10 показателям.

Оценивание проводилось по 100 процентному интервалу, результаты представлены в таблице.

**Критериальные показатели оценки удовлетворенности работодателей
качеством подготовки выпускников колледжа по специальности
08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений**

Вопросы работодателям и их представителям	да	нет	Полностью соответ ствуют	В основн ом соответ ствуют	Части чно соответ ствуют	Затру д няюс ь ответ ить
Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности государственных экзаменационных комиссий образовательной организации?	100	0	0	0	0	0
Участвует ли Ваша организация (предприятие) в организации практической подготовки обучающихся образовательной организации?	100	0	0	0	0	0
Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся (выпускников)?	0	0	94,9	5,1	0	0
Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки обучающихся (выпускников)?	0	0	89,7	10,3	0	0
Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами обучающихся (выпускников)?	0	0	70,4	29,6	0	0
Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к командной работе и их лидерскими качествами?	0	0	91,1	8,9	0	0
Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся (выпускников) к системному и критическому мышления	0	0	83,3	15,7	0	0
Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?	100	0	0	0	0	0
Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?	100	0	0	0	0	0
Среднее значение	100	0	90,2	9,8	0	0

Оценка удовлетворенности работодателей качеством процесса подготовки выпускников к профессиональной деятельности направлена на выявление сильных и слабых позиций подготовки квалифицированных кадров для города и района.

В целом, по результатам анкетирования наблюдается высокая удовлетворенность работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников колледжа по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

В качестве общих рекомендаций по повышению удовлетворенности качеством профессиональной подготовки выпускников работодатели высказали пожелания:

- расширение баз практик для студентов, с последующим трудоустройством;
- развитие коммуникативных навыков у студентов;
- организация колледжем встречи студентов с потенциальными и реальными работодателями;
- увеличение количества экскурсий на предприятия и организации.